

Umweltschutz- & Energiepolitik

Environmental protection & energy policy

1. Umweltschutz

Euroline trägt zum Schutz der Umwelt bei, indem wir Ressourcen schonend nutzen und emissions- und abfallarme Produktionsprozesse im Unternehmen einsetzen. Darunter fallen energieeffiziente Prozesse und die Verringerung der Treibhausgasemissionen ebenso wie das Management der Luftqualität. Euroline nutzt die bei der Holzleitern-Produktion anfallenden Abfälle sowohl zur direkten Wärmegewinnung als auch zur Transportsicherung, und sorgt damit für einen effizienten Umgang mit natürlichen Werkstoffen. Ein verantwortungsvoller Wasserverbrauch und ein entsprechendes Management der Wasserqualität gehören dabei ebenso zu unseren Grundsätzen wie der verantwortungsvolle Umgang mit Chemikalien. Maximale Qualität beinhaltet auch die Einhaltung anspruchsvoller Umweltstandards. Gesetzliche und behördliche Auflagen stellen für Euroline Mindeststandards dar.

2. Energiepolitik

Ziel von Euroline ist die kontinuierliche Reduzierung des Energieverbrauchs und der damit verbundenen Energiekosten in unserem Unternehmen, der damit verbundenen Verbesserung der energetischen Leistung, insbesondere unter Einsatz von Standards,

und die Reduzierung von Strombezugskosten durch die Nutzung von Ausgleichsregelungen durch die Gesetzgebung. Weiterhin ist die Stromerzeugung- und Nutzung von Solarstrom mittels eigener Photovoltaikanlagen für Euroline selbstverständlich. Wir gehen mit Energie und Rohstoffen sparsam um und sehen uns verpflichtet, die Energieeffizienz aktiv und stetig weiterzuentwickeln, um die energetischen Leistungen stetig zu verbessern und damit Umweltbelastungen zu reduzieren. Auch in unserer Produktentwicklung achten wir auf umweltverträgliche und energieeffiziente Produkte und berücksichtigen soweit möglich den Einsatz der Energieeffizienz in unseren Konstruktionen. Ebenso im Bereich Neubau und Gebäudesanierung achten wir auf energetische Verbesserungen und damit Wertsteigerung und Imagegewinn. Wir integrieren unsere Mitarbeiter_innen, unterweisen, halten zum Energiesparen an und honorieren Ideen unserer Mitarbeiter_innen. Darüber hinaus motiviert Euroline seine Mitarbeiter_innen, einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Weiterhin trägt Euroline mit der zunehmenden Nutzung von Elektrofahrzeugen zur Reduzierung von Co²-Emissionen bei.

2023



Mark Liebholdt
Vertriebsleiter | Sales Director